



**BUILDING  
FUTURE  
TOGETHER**  
16-19 janvier 2024

Communiqué de presse | Swissbau 2024 | Bâle, le 22 janvier 2024

## **Le salon Swissbau 2024 a réuni le secteur de la construction en Suisse**

**Du 16 au 19 janvier 2024, les halles de Messe Basel ont été le point de rendez-vous du secteur de la construction et de l'immobilier en Suisse. Les 615 exposants et partenaires ont présenté leurs nouveaux produits et leurs dernières technologies sur une surface d'exposition de 85 000 m<sup>2</sup>. Au total, 52 486 personnes se sont rendues au salon Swissbau, profitant de cette occasion pour se renseigner sur les innovations et les thèmes actuels en échangeant personnellement. Le transfert de connaissances, la discussion et l'expérimentation des solutions ont été des thèmes centraux du programme ambitieux des plateformes de collaboration Swissbau Focus et Lab.**

Une très bonne ambiance a régné dans les halles de Messe Basel du 16 au 19 janvier. À l'ère de la vidéoconférence et des canaux numériques de plus en plus présents, les professionnels de la branche de la construction ont apprécié échanger en personne à l'occasion du salon. La devise de Swissbau, «Construire le changement ensemble», était omniprésente dans le salon multisectoriel et s'est traduite sur les diverses plateformes par la découverte de nombreux produits, l'échange d'informations et la mise en réseau.

### **Une expérience inspirante en personne**

Pour la première fois, les responsables du salon ont retiré du programme le samedi, jour peu apprécié par la plupart des exposants. La durée du salon Swissbau est donc passée de cinq à quatre jours. Sur la surface d'exposition de 85 000 m<sup>2</sup>, 52 486 visiteurs ont assuré une fréquentation élevée et de nombreux visages rayonnants. Les exposants ont salué la qualité des discussions et ont constaté que la clientèle s'est montrée encore plus encline qu'auparavant à passer des commandes lors du salon. Le salon Swissbau accueille tous les deux ans des spécialistes de disciplines transversales du secteur de la construction comme l'architecture, la planification, l'immobilier, l'investissement ainsi que l'artisanat et l'exploitation.

«Les nombreux retours positifs des exposants, des partenaires et des visiteurs renforcent notre volonté de développer des offres toujours plus intéressantes pour le salon Swissbau. Un avant-goût de la prochaine édition a déjà été proposé lors de la dernière journée», explique Rudolf Pfander, directeur du salon Swissbau. Cette année, le public professionnel et les particuliers intéressés par des projets de construction ont été inspirés par les nouvelles places de marché servant de zones de rencontre et où de brèves présentations ont été tenues, mais aussi par la nouvelle scène dédiée au design, Swissbau Inside.



**BUILDING  
FUTURE  
TOGETHER**  
16-19 janvier 2024

## **Discuter et expérimenter pour acquérir de nouvelles connaissances**

L'économie circulaire, l'énergie, la numérisation et l'habitat étaient les thèmes phares du salon Swissbau de cette année, à l'image des grands défis du secteur. La pression au changement est encore renforcée par l'innovation en matière de matériaux, de technologies et d'outils, mais aussi par les nouveaux modes de vie et de travail. Les partenaires des plateformes de collaboration Swissbau Focus et Lab se sont concentrés sur ces thèmes dans le cadre d'un travail préparatoire intensif et ont élaboré un programme de qualité en collaboration avec Swissbau.

Le directeur du salon, Rudolf Pfander, l'affirme: «Une visite réussie de ce salon n'a pas pour seul but d'entretenir ses relations et de présenter ses produits en personne. Il est de plus en plus important pour les visiteurs de profiter de cette journée pour participer à des événements qui les intéressent personnellement et pour échanger avec les meilleurs experts du secteur. Pour les employeurs tout comme les collaborateurs, ces activités constituent une valeur ajoutée importante lors d'une visite du salon Swissbau. Je suis très heureux que notre mélange unique d'expositions et de formation continue jouisse d'une telle réputation auprès du public professionnel.»

## **Les partenariats renforcent l'importance du salon**

De prestigieux partenariats soulignent la pertinence du salon Swissbau à long terme. Les partenaires leaders que sont la Société suisse des ingénieurs et des architectes SIA ainsi que Bâtir digital Suisse / buildingSMART Switzerland ont montré leur extrême satisfaction quant au déroulement du salon Swissbau et des événements qui ont fait carton plein. Les partenaires thématiques Hörmann, Laufen et Siemens ont tous fait état de journées couronnées de succès.

Le prochain salon Swissbau aura lieu du mardi 20 au vendredi 23 janvier 2026 à Bâle. En attendant, le site web de Swissbau informera les utilisateurs sur le savoir-faire, les points de vue et les nouveautés des différents fournisseurs, tout en continuant à présenter ce qui anime le secteur en ce moment.

### **Informations sur le site web de Swissbau**

Enregistrements et présentations en allemand [swissbau.ch/eventreports](https://swissbau.ch/eventreports)  
Contenus spécialisés par centre d'intérêt [swissbau.ch/themes](https://swissbau.ch/themes)  
Swissbau Content Hub [swissbau.ch/newsfeed](https://swissbau.ch/newsfeed)  
Swissbau Content Hub Community [swissbau.ch/membres](https://swissbau.ch/membres)



**BUILDING  
FUTURE  
TOGETHER**  
16-19 janvier 2024

### **Informations complémentaires pour les médias:**

Vous trouverez des photos relatives au salon Swissbau 2024 dans la [banque d'images](#) MCH.

### **Interlocuteurs pour les médias:**

Swissbau | [www.swissbau.ch](http://www.swissbau.ch)  
MCH Foire Suisse (Bâle) SA | Swissbau | CH-4005 Bâle

Rudolf Pfander | Brand Director Swissbau  
Tél.: +41 58 206 20 20 | [rudolf.pfander@swissbau.ch](mailto:rudolf.pfander@swissbau.ch)

Claudia Ries | Marketing & Communications Manager Swissbau  
Tél.: +41 58 206 26 39 | [claudia.ries@messe.ch](mailto:claudia.ries@messe.ch)

### **MCH Group**

MCH Group, dont le siège se trouve à Bâle, est une entreprise internationale de marketing expérientiel dotée d'un vaste réseau de services et d'une offre internationale de solutions de marketing expérientiel. Le département Exhibitions & Events orchestre chaque année environ 170 manifestations organisées par des tiers ainsi que 25 de ses propres évènements et salons en Suisse, dont des plateformes nationales de premier plan telles que Swissbau, Igeho et Giardina. De plus, MCH exploite, avec la Foire de Bâle, le Congress Center Basel et la Foire de Zurich, les plus vastes infrastructures événementielles multifonctionnelles de Suisse. L'entreprise emploie plus de 800 collaborateurs permanents, dont environ la moitié en Suisse et aux États-Unis.

Pour plus d'informations: [mch-group.com](http://mch-group.com)