



**BUILDING
FUTURE
TOGETHER**
16.–19. Januar 2024

Medienmitteilung | Swissbau 2024 | Basel, 22. Januar 2024

Die Swissbau 2024 vereinte erfolgreich die Schweizer Baubranche

Vom 16. bis 19. Januar 2024 waren die Hallen der Messe Basel Treffpunkt der Schweizer Bau- und Immobilienwirtschaft. Auf 85'000 m² Ausstellungsfläche präsentierten 615 Aussteller und Partner ihre neuesten Produkte und Technologien. 52'486 Besucherinnen und Besucher der Swissbau nutzten die Möglichkeit, sich im persönlichen Austausch über Innovationen und Trendthemen zu informieren. Im hochkarätigen Veranstaltungsprogramm der Kollaborations-Plattformen Swissbau Focus und Lab standen Wissenstransfer, Diskussion und das Ausprobieren von Lösungen im Vordergrund.

Ausgezeichnete Stimmung herrschte vom 16. bis 19. Januar in den Hallen der Messe Basel. Die geballte Kompetenz der Baubranche genoss den persönlichen Austausch in einer Zeit von Videokonferenzen und stetig wachsenden digitalen Kanälen. Das Swissbau Motto «Den Wandel gemeinsam gestalten» war omnipräsent an der Mehrbranchenmesse und bot auf vielfältigen Plattformen Möglichkeiten für Produkterlebnis, Informationsaustausch und Vernetzung.

Inspirierendes Messeerlebnis von Angesicht zu Angesicht

Die Messeverantwortlichen nahmen erstmalig den bei den meisten Ausstellern wenig geschätzten Samstag aus dem Programm. Die Swissbau wurde von fünf auf vier Tage verkürzt. Auf der 85'000 m² grossen Ausstellungsfläche sorgten 52'486 Besucherinnen und Besucher für eine hohe Frequenz und viele strahlende Gesichter. Die Aussteller lobten die Qualität der Gespräche und die wieder gewachsene Bereitschaft zur Vergabe von Aufträgen an der Messe. Die Swissbau begrüsst alle zwei Jahre Spezialistinnen und Spezialisten aus fachübergreifenden Disziplinen der Baubranche wie Architektur, Planungswesen, Immobilien, Investment sowie Handwerk und Betrieb.

«Die vielen positiven Feedbacks von Ausstellerinnen, Partnern und Besuchern bestätigen uns in der Entwicklung immer neuer wirkungsvoller Angebote für die Swissbau. Ein erstes Bild der nächsten Ausgabe entsteht bereits am Abschlusstag», sagt Rudolf Pfander, Messeleiter Swissbau. Dieses Jahr inspirierten neu geschaffene Marktplätze als Begegnungszonen mit Kurzreferaten sowie die neue Designbühne Swissbau Inside das Fachpublikum und auch private Bauinteressierte.

Diskutieren und Ausprobieren für neues Wissen

Kreislaufwirtschaft, Energie, Digitalisierung und Lebensraum waren die Leitthemen an der diesjährigen Swissbau und stellen die grossen Herausforderungen der Branche dar. Der Veränderungsdruck wird durch neue Technologien, Materialien, Werkzeuge, Lebens- und Arbeitsformen verstärkt. Die Partner der Kollaborations-Plattformen Swissbau Focus und Lab widmeten sich in intensiver Vorarbeit diesen Themen und erarbeiteten gemeinsam mit der Swissbau ein hochkarätiges Programm.



**BUILDING
FUTURE
TOGETHER**

16.–19. Januar 2024

Messeleiter Rudolf Pfander weiss: «Ein effizienter Messebesuch dient heute nicht nur der Kontaktpflege und der persönlichen Produktvorstellung. Immer wichtiger wird es, den Tag auch für individuell gewählte Veranstaltungen und den Austausch mit führenden Experten zu nutzen. Für Arbeitgeber wie Mitarbeitende ist das ein grosser Mehrwert beim Besuch der Swissbau. Ich freue mich sehr, dass unser einmaliger Mix aus Ausstellung und Weiterbildung einen so hohen Stellenwert beim Fachpublikum genießt.»

Partnerschaften unterstreichen die Bedeutung

Namhafte Partnerschaften untermauern die anhaltende Relevanz der Swissbau. Die Leading Partner SIA, Schweizerischer Ingenieur- und Architektenverein sowie Bauen digital Schweiz / buildingSMART Switzerland zeigten sich mit dem Verlauf der Swissbau und den voll besetzten Veranstaltungen äusserst zufrieden. Als Themenpartner blicken Hörmann, Laufen und Siemens auf erfolgreiche Messetage zurück.

Die nächste Swissbau findet vom Dienstag, 20. Januar bis Freitag, 23. Januar 2026 in Basel statt. Die Swissbau Website hält Nutzerinnen und Nutzer währenddessen mit Fachwissen, Standpunkten und Neuheiten verschiedener Anbieter auf dem Laufenden und zeigt weiterhin auf, was die Branche bewegt.

Informationen auf der Swissbau Website

Aufzeichnungen und Präsentationen [swissbau.ch/eventreports](https://www.swissbau.ch/eventreports)

Fachinhalte nach Interessensgebieten [swissbau.ch/themen](https://www.swissbau.ch/themen)

Swissbau Content Hub [swissbau.ch/newsfeed](https://www.swissbau.ch/newsfeed)

Swissbau Content Hub Community [swissbau.ch/mitglieder](https://www.swissbau.ch/mitglieder)

Weitere Informationen für die Medien:

Bildmaterial zur Swissbau 2024 erhalten Sie auf der MCH [Bilddatenbank](#).

Ansprechpartner für die Medien:

Swissbau | www.swissbau.ch

MCH Messe Schweiz (Basel) AG | Swissbau | CH-4005 Basel

Rudolf Pfander | Brand Director Swissbau

T +41 58 206 20 20 | rudolf.pfander@swissbau.ch

Claudia Ries | Marketing & Communications Manager Swissbau

T +41 58 206 26 39 | claudia.ries@messe.ch



**BUILDING
FUTURE
TOGETHER**

16.–19. Januar 2024

MCH Group

Die MCH Group mit Sitz in Basel ist ein international tätiges Erlebnismarketing-Unternehmen mit einem umfassenden Dienstleistungs-Netzwerk und einem internationalen Angebot von Erlebnismarketing-Lösungen. Der Geschäftsbereich Exhibitions & Events veranstaltet jährlich rund 170 Gastveranstaltungen und organisiert 25 eigene Events und Messen in der Schweiz, darunter national führende Plattformen wie die Swissbau, die Igeho und die Giardina. Zudem betreibt die MCH mit der Messe Basel, dem Congress Center Basel und der Messe Zürich die flächenmässig grössten multifunktionalen Eventinfrastrukturen der Schweiz. Das Unternehmen beschäftigt über 800 festangestellte Mitarbeitende, rund die Hälfte davon in der Schweiz und in den USA.

Weitere Informationen unter: [mch-group.com](https://www.mch-group.com)