



**BUILDING
FUTURE
TOGETHER**
16.–19. Januar 2024

Medienmitteilung | Swissbau 2024 | Basel, 12. Januar 2024

Die Swissbau 2024 öffnet am 16. Januar ihre Türen

Ab Dienstag ist es so weit: Vom 16. bis 19. Januar 2024 versammelt die Swissbau 2024 die Akteure der Bau- und Immobilienwirtschaft, Fachspezialisten wie auch private Bauinteressierte in den Hallen der Messe Basel. Die Mehrbranchenmesse bietet auf 85'000 m² Ausstellungsfläche mit 615 Ausstellern eine Plattform, um sich im persönlichen Austausch über Neuheiten und Trendthemen zu informieren. Bei Swissbau Focus, Swissbau Lab, Trendwelt Bad und Swissbau Inside stehen wie bei allen Auftritten Wissenstransfer, Dialog sowie das Erleben von Produkten und Lösungen im Vordergrund. Eröffnet wird die Swissbau 2024 gemeinsam mit Bauenschweiz, dem Dachverband der Schweizer Bauwirtschaft, und weiteren Gästen aus Politik und Wirtschaft.

Globalisierung, Digitalisierung und Klimawandel stellen heute bedeutende Herausforderungen dar. Der Veränderungsdruck in der Baubranche wird zusätzlich durch neue Technologien, Materialien, Werkzeuge, Lebens- und Arbeitsformen verstärkt. Um sich den Herausforderungen zu stellen, steht die Swissbau 2024 unter dem Motto «Den Wandel gemeinsam gestalten». Gemeinsam erarbeiten Fachexperten Lösungen und stellen diese an der Swissbau vor.

Bereits die Eröffnungsfeier am Dienstag, 16. Januar 2024 nimmt sich dem Themenkreis der Erneuerung und Transformation an. Nach einer Begrüssung durch Ständerat Hans Wicki, Präsident von Bauenschweiz, und Regierungsrat Kaspar Sutter, Vorsteher des Departements für Wirtschaft, Soziales und Umwelt des Kantons Basel-Stadt, präsentiert Hubert Rhomberg, Geschäftsführer der Rhomberg Holding, seine Vision «Die Welt und die Baubranche im Jahr 2050». Im Anschluss folgt eine Experten-Diskussionsrunde.

Alle an einem Ort

«Konzentrierter als auf der Swissbau findet sich die Bau- und Immobilienwirtschaft nirgendwo zusammen. Die geballte Kompetenz der Branche ist an einem Ort versammelt. Die Swissbau greift praxisorientiert Topthemen auf und bietet auf verschiedenen Plattformen vielfältige Möglichkeiten für persönlichen Informationsaustausch und Vernetzung», sagt Rudolf Pfander, Brand Director Swissbau.

Die Mehrbranchenmesse Swissbau findet 2024 wie gewohnt in mehreren Hallen der Messe Basel statt. Auf 85'000 qm Ausstellungsfläche mit den Bereichen Rohbau und Gebäudehülle, Gebäudetechnik und Innenausbau präsentieren sich 615 Aussteller und Partner. Die Swissbau ist eine interdisziplinäre Plattform und begrüsst Spezialistinnen und Spezialisten aus fachübergreifenden Disziplinen der Baubranche wie Architektur, Planungswesen, Immobilien, Investment sowie Handwerk und Betrieb.



**BUILDING
FUTURE
TOGETHER**

16.–19. Januar 2024

Mehrwert an jeder Ecke

Das praxisorientierte Programm der Swissbau 2024 wurde in Kooperation mit Branchenexperten erarbeitet. Bei den Kollaborations-Plattformen Swissbau Focus und Swissbau Lab steht die Wissensvermittlung im Zentrum, wobei «Diskutieren» (Focus) und «Ausprobieren» (Lab) die Eckpfeiler darstellen. Die Veranstaltungen fokussieren auf Themen wie Klima, Energie, Kreislaufwirtschaft, Material, Lebensraum und Gesellschaft. Das erklärte Ziel der Swissbau: Gemeinsam konstruktive Lösungsansätze für die gesellschaftlichen Herausforderungen rund um Globalisierung, Digitalisierung und Klimawandel zu entwickeln.

Mit dem Konzept Swissbau City wird die Messe in Quartiere und drei zentrale Marktplätze eingeteilt. Diese befinden sich in den Themenbereichen «Rohbau + Gebäudehülle», «Gebäudetechnik» und «Swissbau Inside». Auf den Marktplätzen gibt es Informationsmöglichkeiten, einen Speakers Corner für Referate und Präsentationen sowie ein Bistro. Um dem Innenraum eine neue Präsentationsplattform zu geben, fasst Swissbau Inside Designprodukte aus den Bereichen Boden/Wand/Decke, Licht sowie Büro- und Objekteinrichtungen zusammen und macht diese vor Ort erlebbar. Wer sich über das Badezimmer der Zukunft informieren möchte, findet in der Trendwelt Bad die neusten Produkte, Konzepte und Designs.

Besonderes Besuchererlebnis

Die Swissbau entwickelt sich stetig weiter. Sie bietet dem Publikum auch dieses Jahr ein neu konzipiertes Messeerlebnis. Konzentriert auf vier Tage findet die Swissbau von Dienstag, 16. Januar bis Freitag, 19. Januar statt, jeweils von 9 bis 18 Uhr. Für Besucherinnen und Besucher stehen verschiedenste Möglichkeiten zu Diskussion, Vernetzung und Wissenstransfer zu einem einzigartigen Preis-/Leistungsverhältnis bereit: Online-Tickets CHF 20, Tageskasse CHF 30, Feierabend-Ticket 16 bis 18 Uhr CHF 10.

Wer sich optimal auf den Messebesuch vorbereiten möchte, kann sich auf der themenbasierten Swissbau-Webseite www.swissbau.ch gezielt informieren, für Veranstaltungen anmelden und mit Branchenvertretenden vernetzen.

Partnerschaften unterstreichen die Bedeutung

Namhafte Partnerschaften untermauern die anhaltende Relevanz der Swissbau. Als Leading Partner engagieren sich der SIA, Schweizerischer Ingenieur- und Architektenverein, sowie Bauen digital Schweiz / buildingSMART Switzerland bei den Kollaborations-Plattformen Swissbau Lab und Swissbau Focus. Als Themenpartner bringen Hörmann (Tore und Türen), Laufen (Bad, Sanitär) und Siemens (Elektro-, Gebäude- & Sicherheitstechnik) ihre Expertise in der Swissbau 2024 ein.



**BUILDING
FUTURE
TOGETHER**
16.–19. Januar 2024

Swissbau 2024 – die führende Plattform der Bau- und Immobilienwirtschaft in der Schweiz

Messedauer, Öffnungszeiten

16. - 19. Januar 2024
Dienstag bis Freitag, 9 bis 18 Uhr

Anreise

MCH Messe Schweiz (Basel) AG
Messeplatz, CH-4005 Basel

Die Swissbau unterstützt die An- und Abreise mit dem öffentlichen Verkehr mit CHF 5 pro Reisebuchung in der SBB Mobile App. Informationen dazu auf der [SBB Seite](#).

Weitere Informationen

Fach-Content nach Interessensgebieten [swissbau.ch/themen](https://www.swissbau.ch/themen)
Informationen zum Messebesuch [swissbau.ch/besuch](https://www.swissbau.ch/besuch)
Veranstaltungen und Anmeldung [swissbau.ch/programm](https://www.swissbau.ch/programm)
Registrierung und Ticketkauf [swissbau.ch/ticket](https://www.swissbau.ch/ticket)

MCH Group

Die MCH Group mit Sitz in Basel ist ein international tätiges Erlebnismarketing-Unternehmen mit einem umfassenden Dienstleistungs-Netzwerk und einem internationalen Angebot von Erlebnismarketing-Lösungen. Der Geschäftsbereich Exhibitions & Events veranstaltet jährlich rund 170 Gastveranstaltungen und organisiert 25 eigene Events und Messen in der Schweiz, darunter national führende Plattformen wie die Swissbau, die Igeho und die Giardina. Zudem betreibt die MCH mit der Messe Basel, dem Congress Center Basel und der Messe Zürich die flächenmässig grössten multifunktionalen Eventinfrastrukturen der Schweiz. Das Unternehmen beschäftigt über 800 festangestellte Mitarbeitende, rund die Hälfte davon in der Schweiz und in den USA.

Weitere Informationen unter: [mch-group.com](https://www.mch-group.com)

Weitere Informationen für die Medien:

Bildmaterial zur Swissbau 2024 erhalten Sie auf der MCH [Bilddatenbank](#).

Ansprechpartner für die Medien:

Swissbau | www.swissbau.ch
MCH Messe Schweiz (Basel) AG | Swissbau | CH-4005 Basel

Rudolf Pfander | Brand Director Swissbau
T +41 58 206 20 20 | rudolf.pfander@swissbau.ch

Claudia Ries | Marketing & Communications Manager Swissbau
T +41 58 206 26 39 | claudia.ries@messe.ch